



LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

24 novembre 2011

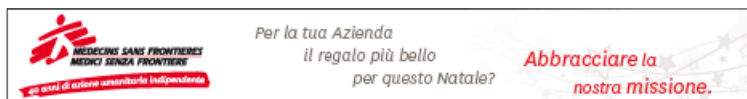
Torna indietro

Iscriviti alla newsletter

News Agenzie e fornitori

Input Group: nuova immagine all'insegna dell'integrazione di competenze

0 - A +



EVENT BETTER

Nuovo nome, nuovo pay off e nuovo logo per il Gruppo Input, agenzia di eventi e comunicazione integrata, che si presenta ora al mercato come **Input Group. Event better.**

Più servizi, più creatività e più internazionalità: è questo il messaggio offerto dalla nuova immagine e in questa direzione si è mosso il gruppo negli ultimi

tempi. Input Group, infatti, ha puntato sull'**integrazione di competenze** e di professionalità, e su **nuove sinergie e creatività**, attraverso l'**acquisizione di due agenzie di eventi** di lunga data come **Promoconvention** ed **Estra**.

Attualmente fanno parte di Input Group **cinque società**, ciascuna rappresentata nel nuovo logo da un diverso colore: rosso **Input Eventi e Comunicazione**, l'agenzia capostipite; blu **Promoconvention**; verde **Estra**; arancione **Output**, la società di logistica e incentive; fucsia **InputLab**, la casa di produzione multimediale.

ULTIME NOTIZIE

24 novembre 2011 [News](#)

Nielsen: inversione c mercato pubblicitario

24 novembre 2011 [News](#)

Monitor sul mercato anno di contrazione,

24 novembre 2011 [News](#)

Philips vince il PRer con il progetto Guerr The Round Table

24 novembre 2011 [News](#)

Philippe Fournier nu Joint Meetings Indus

24 novembre 2011 [News](#)

MenCompany porta i PagoBANCOMAT in :

[Vedi tutte le notizie](#)

Altro su...

Agenzie di eventi

Input Group

Input Eventi e Comunicazione

Altre News

24 novembre 2011
Philips vince il Premio CSR di Assorel con il progetto Guerrieri della Salute di The Round Table

24 novembre 2011
Nielsen: inversione di tendenza per il mercato pubblicitario, internet a +15%

24 novembre 2011
BIT lancia una community online con canali B2B e B2C

Altro su Agenzie e fornitori

24 novembre 2011
Philips vince il Premio CSR di Assorel con il progetto Guerrieri della Salute di The Round Table

24 novembre 2011
MenCompany porta in tour PagoBANCOMAT in sei grandi outlet

23 novembre 2011
Four Tourism lancia il guerrilla destination marketing per Caserta

© Copyright by Exmedia srl ([note legali e privacy](#))

Sede legale Via Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano - Tel +39 02 806892.9 - Fax +39 02 86998479

Partita Iva/Codice Fiscale 05464330488 - R.E.A. Milano 1893990 - Capitale Sociale € 100.000,00

Ultimo aggiornamento giovedì **24.11.2011**