



Input Group e VITA insieme per il volontariato

Input Group firma l'attività di ufficio stampa per la mostra fotografica 'Certi sguardi': 40 scatti d'autore in Via Dante a Milano per i 20 anni della legge quadro sul volontariato.

Si è conclusa la mostra fotografica **"Certi sguardi"**, in Via Dante a Milano. 40 scatti d'autore sul tema dell'impegno volontario per celebrare i 20 anni dall'approvazione della legge quadro sul **volontariato**.

La mostra, voluta e realizzata dal settimanale **VITA**, che dal 1994 è il punto di riferimento per il Terzo Settore, presenta una selezione di immagini che nasce dalle partnership con **Shoot4Change** e **PhotoAid**, due reti no profit di fotografi italiani e internazionali che, come volontari, dedicano parte del loro tempo alla realizzazione di reportage su temi umanitari per organizzazioni non governative e altri organismi di indirizzo sociale.



Main sponsor della mostra è **Gruppo Unipol**, azienda da sempre attenta ai valori dell'impegno nel sociale.

A firmare l'attività di ufficio stampa è **Input Group**, al cui interno è attivo un reparto comunicazione dedicato ai clienti, in grado di svolgere funzioni di ufficio stampa, coordinate da **Brenda Debiasio**, e di fornire consulenza strategica. "Comunicare efficacemente un evento è indispensabile per il suo successo", ha spiegato **Alessandra Lanza**, Direttore Marketing e PR. "Per una struttura come Input Group era necessario dotarsi di un dipartimento dedicato allo studio di strategie di comunicazione ad hoc che andasse a integrare l'offerta del nostro gruppo, che a oggi conta tre agenzie di eventi, una di logistica, e una casa di produzione multimediale".

Copyright ©ADC Group s.r.l.