



Eventi itineranti Strongbow Gold, il nuovo sidro Heineken in tour con WakeUp

Ben 80 tappe per 'The Strongbow Gold Tour', il percorso itinerante che, durante tutta l'estate, ha portato il nuovo sidro di mele firmato Heineken nei migliori **locali d'Italia**, dalla costa adriatica alla Sicilia. L'evento è stato affidato all'agenzia WakeUp, che per la 'mela

d'oro' (simbolo del nuovo Strongbow Gold), ha curato allestimenti, atmosfera scintillante giocata sui toni dell'oro e del nero e, per finire, tanto spettacolo. Ogni tappa ha previsto una **performance artistica** a sorpresa, inserita nella normale programmazione del locale. Tutte le foto delle serate sono state 'uploadate' sulla fan page di Facebook di Strongbow Gold.



Partner Tensotend, eventi 'coperti'. Con stile

Due grandi appuntamenti per Tensotend. Il primo, una cena di gala per un'importante azienda del settore assicurativo, si è svolto a **Palazzo della Pilotta** (Cortile del Guazzatoio), a

Parma. Qui, la società di allestimenti ha realizzato una **copertura di 1.200 mq** sfruttando il perimetro interno del cortile, coprendo le due ali laterali della piscina, ricollegando le strutture sul retro con una tendostruttura e posizionando i tavoli con vista panoramica su cortile e piscina. Il secondo appuntamento è stato una convention per un'azienda del settore bancario presso il cortile della **villa storica di Inzago** (Mi). I 700 ospiti hanno assistito all'evento sotto una tendostruttura modello padiglione ad arco poligonale (nella foto), per un totale di 1.000 mq di superficie coperta. L'allestimento è stato completato con pavimentazione in legno rivestita in moquette, controsoffitto in cotone teso e palco relatori frontale per i lavori di convention. Sono state inoltre allestite due tendostrutture di dimensioni inferiori per accredito e votazioni.

Per info: www.tensotend.it.

Eventi unconventional La musica Beats di HP dal vivo con Input

'Musica. Come non mai'. Questo il claim della campagna HP per la promozione della gamma HP Pavilion Dv6, Dv7, Mini ed Envy dotati di Beats audio. Input Eventi e Comunicazione ha tradotto il claim in un **evento musicale** che ha animato il pomeriggio



dei milanesi. Per oltre quattro ore, una marching band composta da otto elementi ha eseguito dal vivo famosi pezzi jazz e rhythm & blues davanti alle vetrine de **la Rinascente** di Piazza Duomo, dal 14 al 20 giugno dedicate in esclusiva ai prodotti HP. L'obiettivo era quello di esaltare le qualità audio dei nuovi pc portatili HP.

Per info: www.inputweb.it.

Eventi interni 'Reply Xchange' terza edizione a firma Gruppo Peroni Eventi

Due giorni, 1.500 persone, una conferenza stampa, una plenaria, cinque break out, undici postazioni demo, nove labcamp, quattro workshop, un workshop. È ancora Gruppo Peroni Eventi a firmare 'Xchange', l'evento istituzionale di Reply, svoltosi il 21 e 22 giugno presso il **Bocconi Conference Centre**, l'edificio di proprietà dell'Università Bocconi (Via



Roentgen, 1). L'appuntamento istituzionale di Reply, realtà attiva nel settore tecnologico al servizio di new business e comunicazione, ha previsto **due giorni**, il primo dedicato ai clienti (500 pax) e il secondo ai dipendenti (1.000 pax). Obiettivo: comunicare i servizi e le nuove strategie aziendali. Gestione, organizzazione e coordinamento generale sono stati quindi curati interamente dall'agenzia. La location è stata confermata grazie alla sua **versatilità** e capacità di supportare l'entità dell'evento e le sue molteplici attività. Per info: www.gruppoperoni.it.

Akuel Summer Tour

Gwc Events ha curato il tour di Akuel in 19 località d'Italia. Obiettivo: sensibilizzare le persone al corretto utilizzo del prodotto, in un'ottica di protezione a 360 gradi. Due 'Akuel Girl' hanno svolto attività di sampling lungo le spiagge e aggiornato il 'diario' su Facebook con foto e post. La Akuel Car ha anche offerto un servizio taxi notturno. Per info: events.gwcworld.com.

New entry in Consulta

Due nuovi ingressi per la Consulta degli Eventi di AssoComunicazione. Si tratta delle agenzie Adicta e Golab - Multiple Identity Skills. Obiettivo della Consulta: arrivare, entro la fine dell'anno, a condividere con i clienti un manifesto che regolamenti i rapporti tra aziende e agenzie, all'insegna di qualità, professionalità e trasparenza. Per info: www.assocomunicazione.it.

Ovs Summer Tour con Kraun

Kraun, marchio del Gruppo Cdc specializzato in accessori per l'informatica, ha partecipato alle quattro tappe dell'Ovs Summer Tour 2011, dal 16 luglio al 7 agosto nelle spiagge più frequentate d'Italia. Il marchio era presente con uno store gonfiabile itinerante e con i 'Kraun moment', attività di sampling e proiezione di video fashion e hi-tech. Per info: www.kraun.it.